



Fondazione Bruno Visentini

**ADSI**

Associazione Dimore Storiche Italiane

**Linee guida per l’Azione pilota  
«L’EREDITA’ CULTURALE COME MOTORE DI  
SVILUPPO»:**

*“Il percorso di Alternanza scuola-lavoro nel  
quadro del protocollo di intesa MIUR/ADSI”*

**I-Perché l’iniziativa:**

La sottoscrizione del protocollo d’intesa “Rafforzare il rapporto tra scuola e mondo del lavoro” tra MIUR e l’Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI) ([http://www.istruzione.it/allegati/2016/protocollo6392\\_16.pdf](http://www.istruzione.it/allegati/2016/protocollo6392_16.pdf)) costituisce una formidabile occasione per coniugare le opportunità di crescita del capitale umano, rappresentato dalle giovani generazioni di studenti del triennio superiore, e le opportunità di tutela e valorizzazione del grande patrimonio storico, artistico e culturale delle oltre 30.000 dimore storiche private disseminate su tutto il territorio nazionale. Si tratta di due realtà entrambe “messe a rischio” che richiedono politiche organiche e di lungo respiro volte a ridurre il consistente divario generazionale (dei giovani) e la marginalizzazione (delle dimore storiche). Il protocollo d’intesa intende promuovere la collaborazione, il raccordo e il confronto tra il sistema educativo di istruzione e formazione e il sistemi di beni culturali di proprietà privata sottoposte a vincolo e rappresentato dall’ADSI, e tutto ciò che gravita attorno ad essi, al fine di:

- Favorire lo sviluppo di competenze degli studenti nel settore di riferimento;
- Coniugare le finalità educative del sistema di istruzione e formazione con le esigenze del mondo produttivo del settore, nella prospettiva di una maggiore integrazione tra scuola e la filiera produttiva che ruota attorno al patrimonio culturale, la sua valorizzazione e tutela.

L’obiettivo del progetto “L’Eredità culturale come motore di sviluppo”, quindi, è quello di applicare il sistema di alternanza scuola-lavoro, così come riformato dalla legge 107/2015, nei processi della valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e storico che ruotano attorno alle dimore storiche private. Ciò mediante la promozione di attività formative e laboratoriali mirate all’acquisizione di competenze tecniche e trasversali (“soft-skills”) funzionali ai fabbisogni professionali delle dimore storiche e degli operatori dell’economia della cultura.

Questo settore, come evidenziato dai principali studi degli ultimi anni (Rapporto Symbola 2016 “Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi” e 12° Rapporto Annuale Federculture 2016 “Impresa e Cultura”) sta acquistando un ruolo sempre più significativo nell’economia reale del nostro Paese, anche dal punto di vista delle prospettive professionali. Alle tradizionali funzioni di tutela e conservazione del patrimonio culturale, naturale ed artistico, infatti, si sono aggiunti degli ulteriori profili legati alla valorizzazione, fruizione e gestione dei beni culturali, nonché alla promozione di tutte quelle attività ad essa collegati (produzioni tradizionali, artigianato, marketing culturale, tutela del paesaggio). In quest’ottica, la rivoluzione digitale delle nuove tecnologie ICT ha ulteriormente alimentato questo processo di rinnovamento del settore e dei suoi operatori, intrecciandolo con la filiera del turismo, delle arti visive e performative, delle Industrie Culturali e Creative (ICC) in un una chiave sempre più europea (<http://www.amministrazioneincammino.luiss.it/2016/07/28/il-patrimonio-artistico-e-culturale-in-europa-tra-economia-e-difesa-dei-valori/>)

## **II-A chi si rivolge**

Il progetto “L’Eredità culturale come motore di sviluppo”, promosso, dall’Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI) in collaborazione e la supervisione dalla Fondazione Bruno Visentini, costituisce un modello di percorso di alternanza scuola-lavoro di 33 ore complessive, rivolto:

- A tutti gli studenti iscritti al III, IV e V anno degli istituti secondari di II grado. Ogni istituto può aderire con un numero **min. di 5 studenti e un max. di 35.**
- Alle dimore storiche italiane che svolgono attività d’impresa e rappresentano un grande patrimonio storico-culturale, nonché un indotto economico potenzialmente rilevante per l’economia locale.
- Alle imprese che svolgono attività che ruotano attorno alla gestione, manutenzione e valorizzazione del patrimonio di una dimora storica

Al momento dell’adesione, l’istituto scolastico di II grado, nella persona del dirigente scolastico e/o del docente referente, ha il compito di scegliere uno dei due possibili Percorsi Laboratoriali consigliati, (A “**Turismo eco-sostenibile, Turismo esperienziale ed Eco-gastronomia**”; B “**Event Management, Hospitality & Storytelling nella filiera artistico-culturale**”) individuati per questa fase sperimentale, oppure un terzo Percorso Laboratoriale (C), le cui attività di formazione specifica e progettuale sono decise in accordo fra l’istituto scolastico e la dimora storica, sulla base delle specifiche esigenze di quest’ultima.

## **III-Metodologia da seguire**

- ✓ **Approccio multidisciplinare alla filiera culturale e creativa**, volto a favorire la conoscenza del settore e dei suoi principali operatori;
- ✓ **Approccio settoriale alle professioni culturali e creative**, con l’obiettivo di orientare gli studenti nelle scelte professionali e di studio future con possibili sbocchi nella filiera di riferimento;
- ✓ **Formazione sull’Identità Culturale ed Economia della Cultura**, finalizzata ad apprendere gli elementi chiave della fruizione, gestione e valorizzazione dei beni culturali;
- ✓ **Attività di Co-working** per favorire l’acquisizione, da parte degli studenti, di competenze specifiche (analisi economica di mercato e di business, rendicontazione e gestione di bilancio; organizzazione eventi di carattere commerciale e culturale; *social media management and communication*; sales & marketing; capacità di comunicazione efficace e di interazione con il pubblico) e trasversali (orientamento al cliente, rapporti interpersonali; public-speaking; team-working; planning & management; problem-solving; spirito d’iniziativa; flessibilità);
- ✓ **Potenziamento e approfondimento della lingua inglese** nella realizzazione dei singoli progetti (v. Fase 2 – Attività 2) dei tre percorsi laboratoriali previsti (A;B; C), con l’obbligo dell’inglese per i

gli Istituti linguistici e alberghieri, e come scelta facoltativa per gli altri indirizzi;

- ✓ **Matching tra domanda** (studenti degli istituti scolastici di II grado) e **offerta** (dimore storiche *partners*) **nell'organizzazione delle attività laboratoriali**, mediante la scelta fra i differenti Percorsi Laboratoriali (A; B; C)
- ✓ **Promozione di incontri e di dibattiti** tra gli studenti e i principali *opinion-makers* ed operatori del settore.

Sono cinque Aree le aree tematiche

- ✓ Patrimonio storico-artistico ed Identità Culturale
- ✓ Professioni culturali e creativi del futuro;
- ✓ Turismo eco-sostenibile, Turismo esperienziale ed Eco-gastronomia;
- ✓ Event-Management & Hospitality nella filiera artistico-culturale;
- ✓ Storytelling e Comunicazione per la valorizzazione dei beni culturali.

#### **IV-Azione pilota “L’Eredità culturale come fattore di sviluppo”: il Programma di lavoro 2017**

**Modulo di formazione generale di base** “*Il concetto di identità culturale tra riscoperta del passato e valorizzazione del futuro*” (Febbraio 2017)

**Modulo di formazione specifica** sulle professioni culturali e creative (Febbraio 2017), a seconda del Percorso Laboratoriale (A; B; C) prescelto dall’Istituto scolastico;

**Co-Working Lab** “*Giovani per la Cultura*” (Marzo 2017), a seconda del Percorso Laboratoriale (A; B; C) selezionato dall’Istituto scolastico;

**Evento pubblico di presentazione e discussione dei risultati** al Festival dei Giovani a Gaeta (6 Aprile 2017).

GANTT del “L’Eredità culturale come fattore di sviluppo”: Ipotesi di Lavoro per ciascun Istituto scolastico

<b>Cronoprogramma dell’iniziativa</b>	<b>feb-17</b>	<b>mar-17</b>	<b>apr-17</b>
<b>Modulo di formazione generale</b>			
<b>Modulo di formazione specifica</b>			
<b>Co-Working Lab "Giovani per la Cultura"</b>			
<b>Evento pubblico al Festival dei Giovani 2017</b>			

**Struttura del Programma di Lavoro (stima ore per studente: 33), suddivisa in tre fasi:**

#### **FASE 1**

**Modulo di Formazione Generale di base (3 ore):** “*Il concetto di Identità culturale tra riscoperta del passato e valorizzazione del futuro*”, a cura di un rappresentante del gruppo nazionale o della delegazione territoriale dell’Associazione Dimore Storiche (ADSI)

Questo primo Modulo di formazione, il medesimo per tutti gli istituti scolastici, ha l’obiettivo di introdurre gli studenti alla tematiche riguardanti i beni culturali e l’economia della cultura.

Tematiche affrontate:

- ✓ Identità culturale come rapporto tra natura, storia, cultura e creatività

- ✓ Identificazione delle risorse, materiali e immateriali, che concorrono alla definizione dell'identità culturale
- ✓ Ricerca, creatività e innovazione applicata all'identità cultura: quali sbocchi occupazionali per il futuro?

Febbraio 2017

Sede: Istituto scolastico aderente oppure dimora storica se non distante

## **FASE 2**

Percorsi Laboratoriali (26 ore): Le attività che gli studenti devono realizzare dipendono dal Percorso Laboratoriale che l'Istituto scolastico ha scelto al momento dell'adesione al progetto di alternanza scuola-lavoro con l'Associazione Dimore Storiche (ADSI).

Vi sono, infatti, due Percorsi Laboratoriali consigliati (A; B) e uno libero (C), da realizzare sulla base dello specifico accordo fra l'Istituto scolastico e la Dimora storica, ognuno dei quali prevede 26 ore così ripartite:

- ✓ **6 ore di formazione specifica**, a cura del proprietario della dimora storica o di qualcuno da lui delegato, sull'area tematica scelta: A) Turismo Eco-sostenibile, esperienziale ed eco-gastronomia; (B) Event Management, Hospitality & Storytelling nella filiera artistico-culturale; (C) area tematica da concordare sulla base dell'intesa tra la l'istituto scolastico e la dimora storica.
- ✓ **20 ore di attività laboratoriali** relative al Percorso Laboratoriale a cui l'Istituto ha aderito con visite e incontri in Istituto e nella Dimora storica;

### Percorso Laboratoriale A "Turismo Eco-sostenibile, Turismo esperienziale ed Eco-gastronomia"

**Attività 1:** Modulo di formazione specifica, a cura del proprietario della dimora storica o di un suo delegato, sulle professioni culturali e creative nel Turismo eco-sostenibile, Turismo esperienziale ed Eco-gastronomia, con riferimento al particolare fabbisogno della dimora storica ospitante.

Febbraio 2017

Sede: Istituto scolastico aderente

**Attività 2:** Il Co-Working Lab "Giovani per la Cultura – Turismo eco-sostenibile, Turismo esperienziale ed Eco-gastronomia", destinato singolarmente agli Istituti scolastici del Percorso Laboratoriale A, promuove la realizzazione del **Progetto Laboratoriale "Analisi di mercato nel settore eco-gastronomico"**, che prevede le seguenti attività:

- ✓ Identificazione dei prodotti eco-gastronomici presso la dimora storica di riferimento o da questa proposti;
- ✓ Mappatura dei prodotti eco-gastronomici a livello regionale e locale;
- ✓ Realizzazione di interviste con attori istituzionali ed esperti del settore sulle scelte strategiche di sviluppo nei prossimi anni;

- ✓ Definizione del budget, analisi di mercato e valutazione del bacino d'utenza per le attività della dimora storica.
- ✓ Analisi e valutazione delle prospettive di sviluppo della dimora storica nel settore di riferimento e suo inserimento nella filiera.

Marzo 2017

Sede: Istituto scolastico aderente oppure dimora storica se non distante

### Percorso Laboratoriale B “Event Management, Hospitality & Storytelling nella filiera artistico-culturale”

**Attività 1:** Modulo di formazione specifica, a cura del proprietario della dimora storica o di un suo delegato, sulle professioni culturali e creative nel settore dell’Hospitality, dell’Organizzazione di Eventi e dello Storytelling, con riferimento al particolare fabbisogno della dimora storica ospitante.

Febbraio 2017

Sede: Istituto scolastico aderente

**Attività 2:** Il Co-Working Lab “Giovani per la Cultura – Event Management, Hospitality & Storytelling nella filiera artistico-culturale”, destinato singolarmente agli Istituti scolastici del Percorso Laboratoriale B, promuove la realizzazione del **Progetto Laboratoriale “Pianificazione simulata di un evento culturale presso la dimora storica”**, che prevede le seguenti attività:

- ✓ Scelta della tipologia di evento e della location;
- ✓ Catering e individuazione del target dei partecipanti (relatori e n° di ospiti);
- ✓ Definizione del budget, rendicontazione ed individuazione di eventuali sponsor;
- ✓ Relazioni esterne e promozione dell’evento (lettera d’invito; comunicato stampa; social media).

Marzo 2017

Sede: Istituto scolastico aderente oppure dimora storica se non distante

### Percorso Laboratoriale C ( da definire in accordo fra l’Istituto scolastico e la Dimora storica)

**Attività 1:** Modulo di formazione specifica, a cura del proprietario della dimora storica o di un suo delegato e concordato tra l’Istituto scolastico e dimora storica, su uno tema di interesse della dimora storica ospitante e corrispondente ad un suo specifico fabbisogno.

Febbraio 2017

Sede: Istituto scolastico aderente

**Attività 2:** Il Co-Working Lab “Giovani per la Cultura”, destinato singolarmente agli Istituti scolastici del Percorso Laboratoriale libero (C) prevede la realizzazione di Progetti Laboratoriali definiti in base all’accordo specifico tra il singolo Istituto scolastico e la dimora storica aderente.

Marzo 2017

Sede: Istituto scolastico aderente oppure dimora storica se non distante

### **FASE 3**

#### Evento pubblico di presentazione e discussione dei risultati al Festival dei Giovani a Gaeta (partecipazione facoltativa) (4 ore):

Gli studenti degli Istituti secondari di II grado aderenti all'iniziativa presenteranno i risultati dei loro progetti (in base al loro Percorso Laboratoriale A-B-C) alle dimore storiche *partners*, ai rappresentanti istituzionali, nonché ai giovani partecipanti al Festival dei Giovani e provenienti da tutta Italia che si iscriveranno all'evento.

Il Festival dei Giovani, promosso da Strategica Community, Università LUISS e Comune di Gaeta, con il patrocinio della Regione Lazio e del CONI e *Main sponsor* Intesa Sanpaolo, è una kermesse di workshop, dibattiti, seminari, competizioni, concerti e sport che vede come protagonisti gli studenti provenienti da tutta Italia al fianco di giornalisti, imprenditori, docenti universitari, personaggi del mondo della cultura e dell'informazione, del sociale e della formazione, del mondo dello sport e dello spettacolo.

6 Aprile 2017

Sede: Casa della Cultura a Gaeta

### **V-II monitoraggio dell'azione pilota**

Il monitoraggio e la valutazione della prima fase pilota è a cura dell'Osservatorio Economico della Fondazione Bruno Visentini di Roma e sarà curato utilizzando i seguenti indicatori:

Di seguito gli Indicatori di monitoraggio delle iniziative di alternanza scuola-lavoro presso le dimore storiche che saranno utilizzati:

#### **INDICATORI QUANTITATIVI**

**Indicatore 1:** Frequenza complessiva degli studenti al percorso di alternanza scuola-lavoro

Target Indicatore: Percentuale di studenti frequentanti  $\geq$  all'70% degli iscritti

**Indicatore 2:** Frequenza degli studenti alla Fase 1 "Azioni di formazione e di orientamento"

Target Indicatore: Percentuale di studenti frequentanti  $\geq$  all'90% degli iscritti

**Indicatore 3:** Frequenza degli studenti alla Fase 2 "Azioni di formazione specifica e attività laboratoriali"

Target Indicatore: Percentuale di studenti frequentanti  $\geq$  al 80% degli iscritti

**Indicatore 4:** Frequenza degli studenti alla Fase 3 "Azioni di comunicazione e diffusione dei risultati"

Target Indicatore: Percentuale degli studenti frequentanti  $\geq$  al 50% degli iscritti

**Indicatore 5:** "Comunicazione e diffusione diretta dei risultati"



Target indicatore: Produzione di almeno un contributo multimediale che descriva l'esperienza (video, interviste, articoli di giornale pubblicati sul sito dell'Istituto)

## **INDICATORI QUALITATIVI**

**Indicatore 1:** Proporzione tra attività di formazione e attività laboratoriali

Target Indicatore: Percentuale di ore dedicate ad attività laboratoriali  $\geq$  al 60% del totale delle ore del progetto di alternanza scuola-lavoro

**Indicatore 2:** Grado di specificità della componente formativa

Target Indicatore: Percentuale delle ore dedicate a moduli formativi riguardanti espressamente tematiche concernenti la filiera dell'impresa culturale e il contesto di riferimento

**Indicatore 3:** Grado di soddisfazione dei dirigente scolastico/docente referente al progetto di alternanza scuola-lavoro. Risposta alle domande:

- 1) "Quanto ti ritieni soddisfatto di questo progetto?". Tre opzioni di risposta: a) soddisfatto o molto soddisfatto (punteggio +1); b) sufficientemente soddisfatto (+0); c) per niente o poco soddisfatto (-1).
- 2) "Ripeteresti l'esperienza?". Due opzioni di risposta: a) si (+1); b) no (-1).

Target Indicatore: La media delle due risposte dell'Indicatore 3 deve avere valore positivo ( $> 0$ ).

- Se le risposte sono negative, indicare le tre principali criticità riscontrate

**Indicatore 4:** Grado di soddisfazione degli studenti partecipanti ai percorsi di alternanza scuola-lavoro. Risposta alle domande:

- 1) "Hai trovate le attività interessanti? Tre opzioni di risposta: a) si (+1); b) in parte (0); c) no (-1).
- 2) "Ripeteresti l'esperienza?" Tre opzioni di risposta: a) si (+1); b) no (-1).

Target Indicatore: La media delle due risposte dell'Indicatore 4 deve avere valore positivo ( $> 0$ ).

- Se le risposte sono negative, indicare le tre principali criticità riscontrate

**Indicatore 5:** Grado di soddisfazione della dimora storica (struttura ospitante) al percorso di alternanza scuola-lavoro. Risposta alle domande:

- 1) "Quanto ti ritieni soddisfatto di questo progetto?". Tre opzioni di risposta: a) soddisfatto o molto soddisfatto (punteggio +1); b) sufficientemente soddisfatto (+0); c) per niente o poco soddisfatto (-1).
- 2) "Ripeteresti l'esperienza?". Due opzioni di risposta: a) si (+1); b) no (-1).

Target Indicatore: La media delle due risposte dell'Indicatore 4 deve avere valore positivo ( $> 0$ ).

- Se le risposte sono negative, indicare le tre principali criticità riscontrate

## **INDICATORI DI RISULTATO**

**Indicatore 1:** Competenze trasversali acquisite dagli studenti partecipanti al percorso di alternanza scuola-lavoro

Target Indicatore: Per ciascuna delle aree tematiche dei due Percorsi Laboratoriali (A; B), dovranno essere attivate almeno tre competenze trasversali (una per tipologia):

**COMPETENZE COMUNICATIVE**

- ✓ Orientamento al cliente/pubblico;
- ✓ Capacità di comunicazione verbale (Public Speaking) efficace;
- ✓ Interazione con il pubblico;

**COMPETENZE RELAZIONALI**

- ✓ Maggior consapevolezza nei rapporti interpersonali interni ed esterni;
- ✓ Team working

**COMPETENZE DI PIANIFICAZIONE E GESTIONE**

- ✓ Planning & Management;
- ✓ Prime competenze in analisi economica di mercato e di business, definizione budget e rendicontazione e gestione di bilancio
- ✓ Problem-solving;
- ✓ Spirito d'iniziativa;
- ✓ Flessibilità.

**Indicatore 2 (Soggettivo):** Breve descrizione dell'output del progetto, a cura del referente dell'Istituto scolastico di II grado, ed eventuale documentazione di supporto.