

Covid-19, Fondazione Bruno Visentini: rilanciare il turismo puntando sui 45 milioni di visitatori l'anno delle dimore storiche. Sono la metà dell'offerta museale italiana.

Lo studio, realizzato sulla base di un'indagine tra i soci dell'Associazione Dimore Storiche Italiane, ha stimato l'impatto economico dell'emergenza sui beni immobili culturali privati (1,8 miliardi di euro di perdite, 30.000 posti di lavoro) e sottolineato il potenziale inespresso per la ripartenza

Roma, 28 aprile 2020 – Le **dimore storiche italiane** coprono la metà dell'offerta museale italiana, svolgono attività in diversi settori del turismo e della cultura – dall'agroalimentare all'alberghiero, passando per l'organizzazione di eventi – sono un incredibile elemento di attrazione e volano per i territori nei quali si trovano, soprattutto per i piccoli borghi italiani. **Una rete culturale ed economica** che, a seguito delle misure disposte per gestire l'emergenza sanitaria in corso, **rischia di subire perdite dirette per circa 2 miliardi di euro**, con le inevitabili ripercussioni sull'indotto che è in grado di generare, calo occupazionale e contrazione dei flussi turistici.

È questa, in sintesi, la fotografia scattata da **Fondazione Bruno Visentini** che, nell'ambito dell'**Osservatorio del Patrimonio Culturale Privato del nostro Paese** che coinvolge anche gli studenti del corso magistrale LUISS Cantieri d'Europa, ha analizzato i dati raccolti dall'**Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI)** con un'indagine svolta dal 13 marzo al 5 aprile tra gli associati. L'Osservatorio, nato a inizio anno proprio dalla collaborazione tra ADSI e la Fondazione, con il coinvolgimento di **Confagricoltura** e **Confedilizia** e grazie al supporto di **Banca Consulia**, nel corso del tempo renderà disponibili analisi puntuali sulle ricadute economiche, fiscali e sociali sul territorio del sistema delle dimore storiche private che, secondo i dati a oggi disponibili, rappresentano circa il 17% del patrimonio immobiliare storico-artistico italiano soggetto a vincolo.

La prima di queste analisi ha riguardato proprio l'impatto economico delle misure restrittive disposte dalle autorità per contenere la diffusione dell'epidemia da coronavirus sul sistema degli immobili culturali privati in Italia.

Nel dettaglio, Fondazione Bruno Visentini, **considerando le 9.385 dimore storiche** che attualmente operano in una o più filiere produttive (il 64% delle 14.725 unità registrate, tra ville, castelli, forte, rocca, torri e palazzi, sul portale Vincoli in Rete del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo) ha stimato in **oltre 1,8 miliardi di euro le previsioni di minori ricavi di queste realtà per il 2020, con 30mila posti di lavoro a rischio e tra i 25 e i 30 milioni di visitatori in meno, una perdita**, con evidenti ripercussioni sull'indotto dei territori, **superiore al 50% dei 45 milioni di persone che annualmente visitano le dimore storiche.**

Il settore maggiormente esposto, da un punto di vista economico, sarebbe quello **vitivinicolo**: i produttori di vino delle dimore storiche rappresentano circa il 30% del totale delle imprese in Italia del comparto e le perdite stimate a seguito dell'emergenza sfiorano il miliardo di euro. Dal punto di vista occupazionale, invece, è il **settore ricettivo** che pagherebbe il prezzo più alto, con quasi 13.000 posti a rischio, seguito dal vitivinicolo (oltre 10.000 persone a rischio) e dal settore organizzazione eventi (oltre 6.000).

A questi numeri, però, ne vanno affiancati altri che, osservati nella **prospettiva della ripartenza del Paese**, ripropongono ancora una volta il ruolo, centrale, che le dimore storiche possono svolgere per supportare non solo il settore artistico e culturale italiano, ma più in generale l'economia e lo sviluppo socio-culturale del territorio. Ville, castelli, rocche e palazzi **si trovano, infatti, nel 53,7% dei casi in comuni con meno di 20.000** e, in particolare, **nel 29% dei casi esse sono nei preziosi borghi italiani sotto i 5.000 abitanti**. Proprio quelle zone che potrebbero soffrire maggiormente degli effetti dell'emergenza e faticare nella ripresa. Se, però, si pensa che – secondo l'indice indicato da Symbola – **ogni euro investito nella rete delle dimore storiche ha un effetto moltiplicatore superiore al doppio per l'economia dei territori**, è evidente come il supporto che verrà dato a questo settore porterà indubbi benefici a tutto il Paese. Non solo per la ripresa economica ma anche per la conservazione di professionalità legate alla tradizione e per la nascita di nuove opportunità lavorative.



Fondazione Bruno Visentini

Questo studio, così come tutto il futuro lavoro dell'Osservatorio del Patrimonio Culturale Privato in Italia, sarà **raccolto su una piattaforma online** disponibile per tutti, proprio per **mettere in evidenza il potenziale ancora inespresso** del patrimonio storico, artistico e paesaggistico nazionale e per fare luce sulla **connessione diretta fra l'efficace gestione degli immobili storici e lo sviluppo economico delle loro aree di riferimento**, il positivo impatto sull'ambiente circostante, le sinergie con i settori di istruzione e ricerca e con il mondo delle imprese, l'impulso per la nascita di nuove opportunità professionali e la valorizzazione di storia, tradizioni, produzioni territoriali, la riscoperta di tecniche artigiane che si stanno perdendo e andrebbero invece recuperate e valorizzate. Non mancherà, infine, l'analisi sugli investimenti necessari per la manutenzione di questo immenso patrimonio e sulle attuali carenze normative e fiscali del settore.

Fondazione Bruno Visentini

Il progetto culturale e scientifico della Fondazione è quello di un organismo che vuole essere innanzitutto "fabbrica" di pensiero, di ragionamenti e di progetti in campo giuridico economico. Un "centro di idee" che diventano ricerca e che sia capace di promuovere i valori della cultura d'impresa, in quella simbiosi tra scienza e capacità di innovazione che era per Bruno Visentini il binomio sul quale si fonda un autentico sviluppo: inteso in senso non meramente consumistico ma come sviluppo sociale e progresso civile. Un genere di cultura consapevole delle responsabilità civiche e capace di gestire i sistemi complessi e di rinnovare continuamente il patrimonio di conoscenze.

www.fondazionebrunovisentini.eu

Facebook: Fondazione Bruno Visentini

Twitter: @FondazioneBV

Linkedin: Fondazione Bruno Visentini

Instagram: fondazionebrunovisentini

Youtube: Fondazione Bruno Visentini

Per informazioni

Tel. +39 0685225059

info@fondazionebv.eu

Associazione Nazionale Dimore Storiche

L'Associazione Dimore Storiche italiane, Ente morale riconosciuto senza fini di lucro, è l'associazione che riunisce i titolari di dimore storiche presenti in tutta Italia. Nata nel 1977, l'Associazione conta attualmente circa 4500 soci e rappresenta una componente significativa del patrimonio storico e artistico del nostro Paese. L'Associazione promuove attività di sensibilizzazione per favorire la conservazione, la valorizzazione e la gestione delle dimore storiche, affinché tali immobili, di valore storico-artistico e di interesse per la collettività, possano essere tutelati e tramandati alle generazioni future nelle condizioni migliori. Questo impegno è rivolto in tre direzioni: verso i soci stessi, proprietari dei beni; verso le Istituzioni centrali e territoriali, competenti sui diversi aspetti della conservazione; verso la pubblica opinione, interessata alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale del Paese.

www.adsi.it - www.dimorestoricheitaliane.it

Facebook: Associazione Dimore Storiche Italiane

Twitter: @dimorestoriche

Instagram: dimore_storiche_italiane

Youtube: Associazione Dimore Storiche Italiane

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations ADSI

Paolo Bozzacchi - Francesca Maffini - Valentina Ricci

Mob. +39 347 8008774 - +39 345 9770402 - +39 328 0552297

adsil@utopialab.it

Confagricoltura

La Confederazione Generale dell'Agricoltura Italiana è l'organizzazione di rappresentanza e tutela dell'impresa agricola italiana. Riconosce nell'imprenditore agricolo il protagonista della produzione e persegue lo sviluppo economico, tecnologico e sociale dell'agricoltura e delle imprese agricole. La presenza di Confagricoltura nel territorio nazionale si concretizza, in modo capillare, attraverso le Federazioni regionali, le Unioni provinciali, gli uffici zona e le delegazioni comunali, nonché attraverso le Federazioni di categoria e le Federazioni di prodotto. La sede è a Roma, nello storico Palazzo Della Valle. E' anche presente a Bruxelles, con un proprio ufficio di rappresentanza.

www.confagricoltura.it

Facebook: Confagricoltura

Twitter: @confagricoltura

Instagram: Confagricoltura

Linkedin: Confagricoltura



SPONSOR

